

“Proyecto de Desarrollo de Aplicaciones Web Venta de ropa”

**Proyecto de (Línea 3 elaboración de una aplicación web)**

**Ciclo Formativo de Grado Superior de (desarrollo de aplicaciones web)**

**Nombre del alumno**

**roberto lópez jiménez**

**Curso 2023-2024**

**ÍNDICE**

**[1. Resumen](#_Toc146198289)** [3](#_Toc146198289)

**[2. Abstract](#_Toc146198290)** [4](#_Toc146198290)

**[3. Introducción](#_Toc146198291)** [5](#_Toc146198291)

**[4. Descripción y Objetivos](#_Toc146198292)** [6](#_Toc146198292)

**[5. Contenidos](#_Toc146198293)** [7](#_Toc146198293)

**[6. Metodología y planificación](#_Toc146198294)** [8](#_Toc146198294)

**[7. Desarrollo](#_Toc146198295)** [9](#_Toc146198295)

**[8. Conclusiones y proyección a futuro](#_Toc146198296)** [10](#_Toc146198296)

**[9. Bibliografía](#_Toc146198297)** [11](#_Toc146198297)

**[10. Anexos](#_Toc146198298)** [12](#_Toc146198298)

# **1. Resumen**

El proyecto que presentaré tiene como objetivo gestionar la venta de los elementos disponibles en la página web. Con la creciente preferencia de los usuarios por las compras en línea en lugar de acudir a tiendas físicas, es ventajoso que cualquier persona con acceso a internet pueda adquirir los productos de la tienda en cuestión. El objetivo principal es enfocarse en la simplicidad y garantizar una correcta función de compra a través de una interfaz de fácil navegación que facilite una experiencia de compra rápida y sencilla.

La página web ofrecerá no solo una amplia gama de zapatillas y sudaderas urbanas de diferentes modelos y estilos, sino que también cada producto será seleccionado minuciosamente según el alto índice de compra global y las tendencias del mercado actual. Esto se hace con el fin de satisfacer las demandas de los clientes más exclusivos y ofrecer los mejores precios.

En cuanto a la implementación de los diversos lenguajes de programación en la página web, se utilizarán HTML, CSS y JavaScript. Estos lenguajes fueron elegidos específicamente para este proyecto porque HTML y CSS proporcionan la estructura y el estilo adecuados que hacen atractiva la página, mientras que JavaScript ofrece funciones de compra eficientes. Estos lenguajes tienen una base sólida y una implementación adecuada para el desarrollo de páginas web, lo que garantiza una experiencia de usuario de calidad.

En resumen, el proyecto de desarrollo web para la venta de ropa de calidad aportado tiene como objetivo ofrecer productos con precios competitivos y una experiencia de navegación y compra sencilla para cualquier tipo de público. La página web busca ser accesible y fácil de navegar para que los usuarios puedan realizar compras sin dificultades y llevarse la mejor experiencia.

*Palabras clave*: gestión de venta, compra online, fácil navegación, estructura sólida, precios competitivos, implementación adecuada.

# **2. Abstract**

In the project I will present, the aim is to manage the sale of items available on the website. With the increasing preference of users for online shopping over visiting physical stores, it is advantageous that anyone with internet access can purchase products from the said store. The main objective is to focus on simplicity and ensure proper purchasing function through a user-friendly interface that facilitates a quick and easy shopping experience.

The website will offer not only a wide range of sneakers and urban sweatshirts in various models and styles but also each product will be meticulously selected based on the high global purchase index and current market trends. This is done to meet the demands of the most exclusive customers and offer the best prices.

Regarding the implementation of various programming languages ​​on the website, HTML, CSS, and JavaScript will be used. These languages were specifically chosen for this project because HTML and CSS provide the appropriate structure and style that make the page attractive, while JavaScript offers efficient purchasing functions. These languages have a solid foundation and suitable implementation for web development, ensuring a quality user experience.

In summary, the goal of the quality clothing web development project is to offer products with competitive prices and a simple navigation and purchasing experience for any type of audience. The website aims to be accessible and easy to navigate so that users can make purchases without difficulty and have the best experience.

Keywords: sales management, online shopping, easy navigation, solid structure, competitive prices, appropriate implementation

# 

# **3. Introducción**

**Justificación de la temática:**

Ha dia de hoy el tema de la eficiencia y la gestion de paginas web esta a la orden del dia ya que ahora cualquier persona puede acceder a internet y es hay donde tenemos que hacer incapie ya que con una buena publicidad cualquier persona puede comprar en tu tienda que esta en Barcelona y el cliente en Cadiz, por lo tanto tener un comercio online es necesario por no decir casi obligatorio.

**Motivos a realizar este trabajo:**

Después del Covid-19 todo el mundo se inicio a comprar desde una aplicación de móvil o bien desde la pagina web de la tienda la comodidad del cliente es lo primordial ahora mismo en 2024 en la era del click y el lo quiero ya.

Por lo tanto crear paginas web con fácil respuesta al cliente y comodidad para poder comprar es la clave de un negocio de exito. Al ser una página sencilla se puede adaptar a cualquier empresa pequeña o grande para poder añadir sus productos y por ello esas empresas saquen beneficio ya que no son productos expresamente de la marca si no marcas externas.

**Literatura científica:**

He utilizado es una amplia informacion de revision de las mejores paginas web de moda de compra en este caso de zapatillas y sudaderas para la eficicencia de la venta de dichos productos.

# **4. Descripción y Objetivos**

Se espera que la aplicación web sea un éxito en cuanto a la facilidad de realizar compras, gracias a su sencillez. Desde la página principal, los usuarios pueden ver los productos y añadirlos al carrito con tan solo un clic. Para comenzar, solo necesitas registrarte mediante el formulario ubicado en la esquina superior derecha, accediendo al enlace de registro. Una vez registrado, podrás efectuar compras con tu nombre propio.

Esta página está diseñada para personas con un nivel mínimo de experiencia en el manejo de páginas web, por lo que se requiere una capacidad básica para navegar por ella. Una vez finalizado el proyecto, se podrá gestionar usuarios y realizar compras de productos. En el futuro, se planea ampliar la funcionalidad para incluir un control de stock de los productos, así como un análisis de las tendencias de compra. Sin embargo, esta funcionalidad se considerará como una actualización futura del proyecto.

Los objetivos específicos del presente trabajo son:

* Registro de clientes.
* Compra añadir los productos al carrito

Los objetivos a futuro en próximas actualizaciones:

* Control de stock de productos
* Control de que productos son mas vendidos o no.

# **5. Contenidos**

El contenido relacionado con la página web que he creado se refiere a la compra de sudaderas y zapatillas. En este caso, he utilizado los elementos necesarios para su desarrollo, tales como HTML, CSS, JavaScript, SQL y PHP para la creación de la base de datos de usuarios. Para el montaje de la base de datos, utilicé la aplicación Laragon (https://laragon.org/) y su gestor de base de datos SQL.

Dentro del código de la página web, la estructura principal se encuentra en un archivo index.php, el cual contiene elementos que son las imágenes de los productos los títulos en cada imagen su referencia de género y el precio y justo en cada producto tiene un icono de añadir al carrito Que están separados por 3 secciones la primera sudaderas la segunda zapatillas y la tercera sección del HTML es el apartado donde se puede encontrar los datos de la página la ubicación física de dicha tienda y en la parte derecha Instagram y Twitter con sus respectivos iconos.

Todos estos datos que constan en el HTML index van asociados a tres partes la primera al CSS que es donde constan todos los estilos de dicha página donde se diseccionan ver un header section y un footer segunda parte consta de con javascript donde se ha estructurado la parte de la funcionalidad del carrito que es la parte donde se añaden o se quitan los productos que añadimos con el icono de añadir producto y la tercera parte consta del link que te redirecciona al apartado del login cuya pantalla consta también de un CSS.

A continuación explicaré el apartado de login dónde incluye un header como el anterior archivo donde aparece el icono de la marca de la tienda debajo aparece un texto tipo eslogan para que te incite a comprar online junto con un formulario en dicho formulario se solicitan varios datos como el nombre teléfono correo electrónico y una contraseña Una vez se rellena esos datos se da al botón de enviar y te redirecciona a el menú principal pero en este caso en vez de la parte de registrarse aparece el nombre del cliente.Todo este proceso va a la base de datos que hemos creado anteriormente en laragon la aplicación externa qué tiene la base de datos SQL que en la propia estructura del programa consta un SQL que es la estructura de la base de datos que consta de id,nombre, teléfono correo electrónico contraseña y fecha de la creación

Y por último tenemos los archivos PHP de las conexiones que lazan ese formulario de login con la base de datos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Recurso | Tipo | Ubicación | Fuente |
| sudadera1 | Imagen | Index.php | www.pullandbear.es |
| sudadera2 | Imagen | Index.php | www.pullandbear.es |
| sudadera3 | Imagen | Index.php | www.pullandbear.es |
| sudadera4 | Imagen | Index.php | www.pullandbear.es |
| sudadera5 | Imagen | Index.php | www.pullandbear.es |
| sudadera6 | Imagen | Index.php | www.pullandbear.es |
| dunk-1 | Imagen | Index.php | www.nike.es |
| dunk-2 | Imagen | Index.php | www.nike.es |
| dunk-3 | Imagen | Index.php | www.nike.es |
| dunk-4 | Imagen | Index.php | www.nike.es |
| dunk-5 | Imagen | Index.php | www.nike.es |
| dunk-6 | Imagen | Index.php | www.nike.es |
| bolso | Imagen | Index.php | https://www.flaticon.es/iconos-gratis/favicon |
| bolsoAdd | Imagen | Index.php | https://www.flaticon.es/iconos-gratis/favicon |
| borrar | Imagen | Index.php | https://www.flaticon.es/iconos-gratis/favicon |
| instagram | Imagen | Index.php | https://www.flaticon.es/iconos-gratis/favicon |
| twitter | Imagen | Index.php | https://www.flaticon.es/iconos-gratis/favicon |
| videoFondo | Video | Login.php | https://pixabay.com/es/videos/search/centro%20comercial/ |

# **6. Metodología y planificación**

La metodología utilizada para este proyecto es Kanban. Considero que es una metodología ágil muy adecuada para proyectos pequeños y llevados a cabo por una sola persona, ya que permite una clara visualización del progreso y una efectiva priorización de las actividades. La gestión del trabajo se vuelve eficiente gracias a la clara visualización de las tareas pendientes y las completadas. Además, Kanban ofrece una gran flexibilidad adaptativa al permitir la personalización del tablero del proyecto según el tiempo disponible y las necesidades específicas del proyecto.

Para la planificación, dividí el trabajo en cuatro etapas principales: 'Por hacer', 'En progreso', 'Revisión' y 'Completado'. En cuanto a la priorización, comencé con las partes relacionadas con HTML, que considero las más extensas, seguidas por CSS, JavaScript y, por último, la parte de base de datos con los archivos PHP.

A continuación, detallaré la separación de días para la realización de cada tarea:

* Día uno: Seleccioné el tipo de aplicación más adecuado para mis gustos, optando por una plataforma de compra de productos de ropa, como sudaderas y zapatillas.
* Día dos: Seleccioné los productos y los iconos que los acompañarían, incluyendo el icono del carrito de compra.
* Día tres: Realicé un boceto a mano alzada de la estructura de las páginas index y login.
* Día cuatro: Creé la estructura básica de la página web, incluyendo los archivos principales index y login.
* Días cuatro y cinco: Desarrollé el contenido de los archivos index y login, creando el formulario de inicio de sesión.
* Días seis, siete y ocho: Trabajé en los archivos CSS para dar estilo a las páginas index y login.
* Día nueve: Creé el archivo JavaScript para implementar la funcionalidad del carrito de compra.
* Días diez, once, trece y catorce: Realicé la conexión de los archivos PHP con la base de datos y el formulario de inicio de sesión.
* Días quince a veinte: Realicé pruebas para garantizar la funcionalidad del proyecto y completé la documentación necesaria.
* Día veinte: Comencé a preparar la presentación del proyecto, incluyendo la creación de un PowerPoint.
* Día veintiuno: Finalicé el proyecto, creando un vídeo de presentación con una explicación detallada del mismo.

# **7. Desarrollo**

En esta sección, comenzaré compartiendo el IDE que utilicé, que fue Visual Studio Code. Opté por este IDE debido a su facilidad de uso y a la amplia gama de complementos disponibles que facilitan la escritura y la depuración del código. Es mi herramienta principal en todos los proyectos que realizo.

En cuanto a las tecnologías empleadas en el proyecto, utilicé HTML como base para la creación de las páginas web. Dado que tengo experiencia previa con HTML y es fundamental en el desarrollo web, fue mi elección natural. Aunque no haya archivos HTML visibles en la raíz del proyecto, la mayoría de los archivos PHP que se encuentran allí contienen código HTML. Más adelante explicaré por qué.

Para los estilos de las páginas, utilicé CSS. Este lenguaje ha sido el foco de nuestro aprendizaje durante todo el curso, lo que me proporciona una base sólida para aplicar estilos a la página. Utilicé CSS para dar forma a todas las secciones del proyecto, desde el encabezado con etiquetas <section> hasta las imágenes, encabezados (`H3), párrafos y el pie de página (footer`).

El JavaScript desempeñó un papel fundamental en el estilo y la interactividad de la página principal, ya que permitió agregar y eliminar elementos, como sudaderas y zapatillas, dentro del carrito de compras. Cada div que contiene un elemento de imagen tiene un botón de "añadir objeto" (en este caso, llamado "bolsaAdd").

Otra parte crucial del proyecto son los scripts PHP que establecen conexiones con la base de datos. Utilicé una herramienta llamada Laragon para crear y administrar la base de datos. La configuración para iniciar la base de datos se encuentra en el archivo conexión.php. Los datos de conexión son los siguientes: "localhost", "root", "usuariotienda".

Para crear la estructura de la base de datos, utilicé el contenido del archivo SQL que se encuentra en el proyecto. Esta estructura se utiliza para definir la tabla "Usuarios" en la base de datos. Al ejecutar las consultas SQL en Laragon, creamos la tabla y establecemos las columnas necesarias, como id, nombre, telefono, correo, contraseña y fecha.

Una vez creada la base de datos, en la página principal (index) podemos encontrar una opción en la esquina superior derecha llamada "Registrar". Al hacer clic en esta opción, nos llevará a una página llamada "login", donde podremos completar un formulario con los datos del cliente. Al enviar esta información, se almacenará en la base de datos y nos redirigirá de vuelta a la página principal, donde podremos ver el nombre del cliente en la esquina superior derecha.

# **8. Conclusiones y proyección a futuro**

La conclusión del proyecto de la aplicación web de venta de ropa se centra en la facilidad de uso y accesibilidad para los usuarios. Sin embargo, al tratarse de una primera versión, presenta algunas limitaciones en su desarrollo.

En primer lugar, aunque la aplicación cumple su función principal de mostrar los productos de manera sencilla, existen áreas de mejora, como los elementos visuales y la gestión de stock de los productos. Estos aspectos son clave para atraer tanto al público como a los potenciales clientes que deseen utilizar la aplicación. No obstante, estas mejoras se abordarán en futuras actualizaciones.

En cuanto a la proyección a futuro, se contempla la implementación de funciones adicionales, como la gestión de cobros y un control más efectivo del stock. Además, se propone la inyección de balances de índice de compra para poder ajustar el catálogo de productos, eliminando aquellos que no tienen demanda y añadiendo nuevos productos para ampliar la oferta y alcanzar a un mayor número de usuarios.

En resumen, considero que el lanzamiento inicial de esta aplicación marca un importante avance en la creación de una plataforma sólida. Dada la dinámica del sector y las oportunidades de crecimiento, creo firmemente que la estructura actual de la aplicación puede expandirse significativamente a través de futuras actualizaciones, lo que la posiciona como una propuesta prometedora en el mercado actual.

# **9. Bibliografía**

Bluuweb. (s.f.). Curso de JavaScript [Curso en línea]. Recuperado de <https://bluuweb.github.io/javascript/02-dom/#requisitos>

Programación para el Mundo. (s.f.). JavaScript Tutorial [Video en línea]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3L_Wt6rfBvQ&ab_channel=Programaci%C3%B3nparaelMundo>

Nike. (s.f.). [Sitio web oficial]. Recuperado de <https://www.nike.com/>

Adidas. (s.f.). [Sitio web oficial]. Recuperado de <https://www.adidas.com/>

Pull&Bear. (s.f.). [Sitio web oficial]. Recuperado de <https://www.pullandbear.com/>

# **10. Anexos**

Link GitHub del proyecto :

Anexo 1

*Título de la tabla en cursiva sin punto final*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Características | Madre | Padre | Hijo |
| Mexicana | 77,2 | 81,0 | 77,2 |
| Estado Unidos | 22,8 | 29,8 | 22,8 |

*Nota.* Adaptado de Adaptado de “Sampling and Recruitment in Studies of Culture lnfluences on Adjustment: A case study with Mexican Americans”, por M. W. Roosa, F. F. Lui, M. Torres, N. A. Gonzales, G. P. Knight, y D. Saenz, 2008, Journal of Family Psychology, 22, p. 300.

ASPECTOS IMPORTANTES SOBRE LA FORMA DEL TRABAJO:

1. Los capítulos (letra MAYÚSCULA arial 16 negrita), los apartados (letra arial 14 negrita), y subapartados (letra arial 12 negrita), llevarán numeración arábiga correlativa, ordenados por sistema decimal.
2. Desarrollo del texto: en letra arial 12, interlineado 1.5, márgenes 2.5 cm a los lados del borde de la hoja, así como en base y altura.
3. Sangría homogénea en todo el trabajo.
4. Las figuras, tablas, imágenes o fotografías se incorporarán donde correspondan en el proyecto y estemos haciendo referencia a ellas, deben tener el tamaño adecuado para que su visualización sea la correcta. Se incorporará en ANEXOS la información adicional que se quiera añadir para enriquecer el trabajo, en ese caso es muy importante referenciarlas en el texto para que el lector sepa que tiene que ir a ANEXOS a ver la figura o tabla mencionada.
5. Cada sección o capítulo, debe empezar en una hoja nueva. Las secciones serán:
   * + Portada
     + Índice (página 1)
       1. Resumen (página 2)
       2. Abstract (página 3)
       3. Introducción
       4. Justificación y objetivos
       5. Material y métodos
       6. Resultados
       7. Conclusiones y discusión.
       8. Bibliografía
       9. Anexos
6. La bibliografía se pondrá atendiendo al sistema APA. (Ver archivo normativa APA)

Formato del proyecto escrito:

* Extensión del trabajo: 20-25 páginas (los ANEXOS y la bibliografía no entran en el conteo de las páginas).
* Fuente: arial 12
* Interlineado: 1.5
* Encabezado: nombre del Proyecto
* Índice: con paginado
* Portada: sin paginado